

Wim Meeussen is een Antwerpse goudsmid met een sterke specialisatie en reputatie in trouw- en verlovingringen.

OPDRACHT

Om sterker uiting te geven aan het positieve elan van zijn productspecialisatie had Wim Meeussen nood aan een **vernieuwde huisstijl en een website** die – op inhoudelijk en functioneel vlak én qua zoekmachievriendelijkheid – beter zou scoren. Daarnaast was het bedrijf op zoek naar een betere contactstrategie om bestaande en potentiële klanten efficiënt te benaderen.

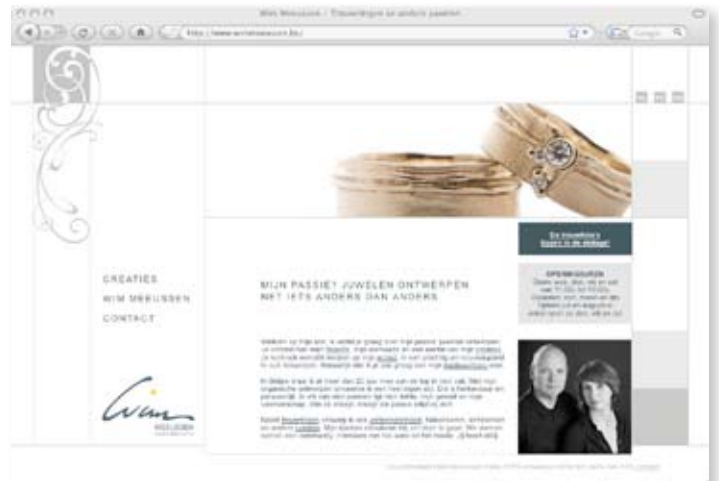
AANPAK

Sprengers ontwierp een nieuwe, frissere huisstijl en realiseerde een uitgebreide nieuwe website. Het rendement van de online aanwezigheid werd opgekrikt d.m.v. **SEO, Google AdWords, klantgerichte e-newsletters en creatief gebruik van sociale media zoals Facebook.**

RESULTAAT

Niet alleen **verviervoudigde het aantal bezoekers** op www.wimmeeussen.be, er werden ook **aanzienlijk meer online prijsaanvragen** geregistreerd. Ook in de winkel was het effect voelbaar in de bezoek- en verkoopscijfers. Een effect dat zich bovendien herhaalt na elke mailing.

www.wimmeeussen.be



WEBSITE



NIJEUWSBRIEF